Make It Possible

内容运营与策划作品集

把生活洞察，转化为内容价值

内容运营 / 内容策划 / Social内容运营

张苏玉



50.0

万赞 / 职场VLOG

看见用户，也看见新的可能

从学生日常，到职场新人



BEFORE 3793赞



AFTER 50.0万赞

01

先找到新的共鸣

面对研究生VLOG同质化与表现下滑，将内容切口转向实习、通勤与沪漂生活。

02

再改变内容表达

以自嘲式标题、碎片叙事和人物情绪，强化职场新人的真实感；本人负责选题、拍摄与剪辑。

场景延伸：职场与学生人群；合作品类拓展至3C、AI、食饮及服装（本人反馈）。

两条代表作品的截图时点赞数据，非同周期对照实验。



热点创意，让种草更自然

羽素闭口水 × 转盘彩妆挑战

从熬夜后的肌肤问题切入，结合“转盘挑战”热点，将护理诉求组织成更有参与感的内容。

MY ROLE

选题 / 脚本 / 粗剪

1.4 万赞

实际使用呈现便捷性；妆效差异不作产品功效证明。

找到与品牌合拍的创作者

产品匹配，也匹配真实受众



Olivia002	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/678893570000000	26727679412	1767	风格OK，颜粉多，性价比低，合集为王，不复投，合过2163、1885、2583、
墩墩儿	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5a98d33211be100	630531208	5734	阅读低，互动水，男粉52%，不建议
今天晚上吃火锅	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5b7bd22c3802d90	603143288	1.8w	数据水，互暖多，不建议复投了，合过1885、2509、2508
栗子Liz🌰	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5986a80882ec396	956329530	1.3w	数据差，水，不建议复投，合过2163、2318
Yyyyy5	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/62885b730000000	5472920155	896	休闲日常，5-28已断更，不建议
周周不长肉肉	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/59b1089450c4b43	439779080	4807	风格OK，互动比较水，暂不建议复投，合过2316、2163
蒜蓉辣酱Hot	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/60713fee0000000	9472902305	3102	11月已合2621+2616待发，双平台同步，抖音号：yxr306796124，合过1885、
美丽旅程	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/65a486120000000	8298490864	3529	水号，男粉93%，不考虑

筛选逻辑 内容风格 → 通勤场景 → 粉丝画像 → 互动质量 → 历史合作与排期

结合品牌寄拍、审核、品牌露出与内容保留要求。表内为筛选判断记录。

美岱倩 / 职场通勤服饰

沟通，让内容方向更准确

李锦记：让创意回到品牌的传播目标

从品牌故事叙事 → 活动快闪与品牌创新

01 / GAP

识别方向偏差

初稿由脚本伙伴提出，侧重品牌故事。沟通后明确，品牌更希望呈现活动本身及现场氛围。

02 / ACTION

提出结合方案

本人直接参与沟通，提出结合品牌诉求与FBIF调性，协同调整脚本；与同事合作完成剪辑。

03 / DELIVERY

用节奏回应需求

由叙事剪辑转为现场素材主导的快闪表达，加快节奏。视频号播放近10万（本人提供）。

让产品创新
变得直观易懂

安姆科气调包装

参与脚本修改，自主设计分镜，完成AI素材、AE动效与剪辑。发现材质偏硬后，将质感检查前置到静态图阶段，再生成动态素材。

1.2万播放 / 242赞 / 149收藏

易拉罐重复开关

420 万+播放

通过MG动效或AI视频突出特别的开罐方式，将包装创新转化为直观的动态演示。

本人：分镜、素材、剪辑、配音、BGM及发布

历史截图数据 / B站团队内容，整体结果不归因个人

把热点，连接到真实体验

汉服体验馆 / 主动发起的置换合作



围绕“重生之我在苏州当凌妙妙”的变装创意，主动寻找体验馆，以内容连接汉服效果与到店体验。独立负责创意、脚本、拍摄、发布及商家沟通。

寻找商家 → 协商置换 → 脚本拍摄 → 发布 → 回访

10万+
播放

6630
点赞

537
分享 / 收藏354

2024.11.01发布 / 评论113；客流改善仅为商家口头反馈。

Make It Possible

期待与你共事

张苏玉 / Suzy

内容判断 / 品牌表达 / 项目执行

上海 · 18706157155

2123802656@qq.com